

ブランディング委員会 委員長 杉谷 俊輔
副委員長 真弓 裕也

■JC プログラム選定理由書

以下の理由により 2025 年度ブランディング委員会ではスピーチセミナーと**プレゼンターセミナー**を選定しました。

① JC 関係者**以外の方も参加しやすいこと**

→2025 年度は JC プログラムを会員の資質向上に効果的であると考えけるとともに、候補者の方にもご参加いただき、実際に JC が提供する成長の機会を体験していただくことで、会員拡大にもつなげていきたいと考えております。

② 普段の生活でも生かせるスキルであること

→公益社団法人日本青年会議所の紹介ページにもあるように両セミナーともビジネスやプライベートでも使えるスキルが学べる**セミナーであるため、これを選定します。これにより、候補者に対し、青年会議所が日常的に自身の資質向上に努めていることを伝え、かつ青年経済人として本会が有用であることを伝えます。**

③ 過去にクロージングの実績があること

→スピーチセミナーにおいて、過去も同じようにオブザーバーや候補者を対象にして開催を行ったこともあります。そこで実際にクロージングとして活用できた実績もあります。

④ 青年会議所活動へ能動的になるために

→2025 年度ブランディング委員会では青年会議所活動へ能動的になる人材こそが普段の活動から会員拡大活動を行っていると考えております。そこで重要になるのが、**周囲を巻き込み、主体的にリーダーシップを発揮できる人材です。そこで両セミナー共に、JC 運動や仕事様々な場面で自分の思いを伝える一助になり、自身のみならず周囲の方へも説得し前向きに、能動的になるきっかけをつくることができると考えます。**

以上の 4 点から

JC プログラムよりスピーチと**プレゼンター**は本議案において有効であると考え選定いたしました。