

【年間事業概要一覧表】

ブランディング委員会

事業名・テーマ	日時	場所	事業内容・目的	総予算	科目	予算	上程スケジュール			事業報告・決算スケジュール	
							協議①	協議②	審議	協議①	審議
1. 「個」のブランディングを 高め組織で行う拡大活動	通年		会員の拡大意識の向上と、個人、組織の資質向上の両輪で会員全員が拡大活動へ主体性を持てるよう努めてまいります。そのために、会員拡大会議、JCプログラムを活用した資質向上を行います。そして、意欲的に、主体性をもって取り組める活動を会員一人ひとりが明確にできるようブランディング委員と会員がチームを組み、拡大活動と資質向上についてフォローできる体制を整えます。	145,000円	会場設営費 企画・演出費 講師関係費 広報費 資料作成費 保険料	56,000円 0円 22,000円 67,000円 0円 0円	第三回理事予定者会議	第四回理事予定者会議	1月度理事会	12月度理事会	旧1月度理事会
2. 2月度例会 ～誰かではなく、 全員で行う拡大活動～	2月19日	四日市市文化会館 第3ホール	会員一人ひとりの拡大に対する意識付けを行うため、2月度例会では拡大活動における会員の視野と意識の拡張を行い、拡大活動を会員同士で助け合える体制づくりを行います。そのために、拡大の重要性と実績のあるJCメンバーに講師講演を行っていただきます。そこで拡大の重要性と主体性をお話しいただきます。その後グループワークを行い、なぜ全員で拡大を行うべきか考え、すぐに動き出さないといけない状況であることを理解し、どのような目標で拡大を行うのか共有します。	168,000円	会場設営費 企画・演出費 講師関係費 広報費 資料作成費 保険料	18,000円 0円 150,000円 0円 0円 0円	第三回理事予定者会議	第四回理事予定者会議	1月度理事会	4月度理事会	5月度理事会
3. 9月度例会 ～資質と拡大の好循環 全員で考える組織の未来～	9月9日	四日市市文化会館 第3ホール	9月度例会は資質向上と会員拡大の循環を効率化し、青年会議所だからこそ得られる期待や可能性を見出し、個人、組織のブランド力を具現化し、多くの方々へ私たちの理念を発信することで、会員拡大につなげます。そのために、資質向上と会員拡大の循環例を共有します。そしてチームでのグループワークを行い、9月までの拡大活動、資質向上における成功例や失敗例についてディスカッションを行い、この両輪がいかに大切であったかを理解していただき、実際にその場で理念を候補者に伝えクロージングを行います。	45,000円	会場設営費 企画・演出費 講師関係費 広報費 資料作成費 保険料	15,000円 30,000円 0円 0円 0円 0円	5月度理事会	6月度理事会	7月度理事会	11月度理事会	12月度理事会