

広報戦略説明

- ・総会の各事項を全正会員の意思表示の元で採択することを目的とし、本議案審議可決後、現役メンバーおよび、卒業生のうち 2024 年度の執行部卒業生へ向けて定発をメールにて送付します。
- ・事業終了後、2025 年度新体制がスタートしたことを知っていただくため、参加することのできないステークホルダーやまちの方々など、多くの方がアクセスし情報を得ることができるように LOM ホームページ SNS にて情報を発信します。