会員拡大ミーティング　事項書(案)

2025年度　ブランディング委員会

委員長　　杉谷　俊輔

副委員長　真弓　裕也

1. 委員長挨拶
2. 出席者の確認

※基本的に委員長が出席（代理にて副委員長でも可）

※月に1度開催することとする

1. 趣旨説明

・なぜ会員拡大ミーティングを行うのか

・全メンバーではなく、理事にした理由

・毎月行うことの重要性、意識付けについて

４．前回ミーティングの確認

・前回ピックアップした候補者へのフォロー状況

５．候補者ピックアップ（アタックリスト活用）

・各委員会の新規候補者

・前回から引き継いできている候補者との進行状況

・候補者クロージングまでの予定

６．拡大活動ピックアップ

・シニアとの交流、シニアからの紹介の確認

・有効であった拡大手法や会話内容

・委員会内での拡大意識について共有

７．次回までに行うべき内容の共有

８．その他

９．締めの挨拶