

フローチャート

4月度例会

まちの魅力について知り、それぞれの価値ある情報を発信する重要性を理解していただき、魅力を発信する意欲を高めていただく。



8月度事業

子どもたちが、このまちに愛着がわくような歴史や文化を知りながら楽しい体験、出会いの場を提供したうえで、子どもだけでなく、全世代に私たちの活動を知っていただく。この例会を通じてサルビア基金事業や積立を幅広く知っていただくことで、持続可能な地域社会の実現にも貢献をしていくことができる。



10月度例会

魅力を共有、発信する重要性を感じていただきます。4月度例会で参加者であった方々が参画者となり、市外の方々をこのまちに足を運んでもらえるような、まちの魅力を自分事とし、価値ある情報を発信するようになっていただきます。地域の人々や市外の人々と触れ合うことで、新しい自分や、新しい価値を知り、このまちに携わりつづけていただきます。