

2024年11月～12月

会員拡大活動促進依頼を2025年度各委員会へ
また年内にて各委員会へのヒアリングを実施します

2025年1月

会員拡大会議実施
会議で各委員会の会員拡大状況の把握、現状での課題をヒアリング
※2024年度末から会議までで会員それぞれの、会員拡大頑張るぞ！！という
気持ちを引き続き、各委員会へのヒアリングを通して高めます。

2025年2月

2月度例会にてこれまでに高めた気持ちをさらに昇華するために、拡大手法における
課題や活動に対して難色を示している部分を洗い出し、より具体的に活動方法を
レベルアップしていただきます。特に1～2月で実施した内容を振り返ります。
さらに、できることを公約していただく場を設けますので、会員拡大に対しての
自分自身の責務も明確にでき、全うするため計画を練ることができます。
また、研修生からも何が良かったのか、改めて確認します。

2025年4月

第2回会員拡大会議実施
各理事からの中間結果のヒヤリングをし、成果に対してのフィードバック、目標に達成のために、
状況把握をし、入会促進の手段方法について意見交換、実践のための最終準備などを行います。
※これまでに毎月行ってきた委員会内でのチームミーティングで課題については解決をしていく動きと
なりますので4月の拡大会議では候補者の面談状況、クロージングをメインにします。
また、スケジュールリングをブランディング委員会を筆頭にフォローできるところまで話し合います。

2025年5月

70周年記念式典でこれまでにご紹介をいただきました、四日市JCシニアクラブの先輩方へお礼と現状の報告
（特別な時間は設けませんが、交流の中で個人個人がご挨拶の中でしっかりしてください）
また、最終クロージングの可能性のある候補者（シニア紹介候補者）については申込まで進めるように協力をお願いします。
通常の会員拡大の動きについては会員全員で候補者クロージングのフォロー体制を整えて、入会促進をしていきます。
特に5月はアワード獲得条件として最終月となるので委員会ないチームミーティング時に面談スケジュールを
組んで効率的に動けるようにします。

2025年6月以降

目標達成ができている、いないに関係なく拡大活動は上記と同様継続していきます。

（チーム制、毎月の委員会内ミーティング、四日市JCシニアクラブへの紹介依頼はもちろん継続）

■フォローアップについて

研修生、新入会員が途中で入会を断念、退会をしないようにブランディング委員会で毎月小委員会を実施します。

小委員会では各委員会の委員長、副委員長に協力を仰ぎ、自分の委員会がどんな思いで何を行っているかを

講和形式でお話していただきます。（仮配属の意欲促進にもつながります）

また、対外事業（京都会議、サマコン、全国大会、雨港JCとの国際交流など）についても四日市JCプログラム

で説明するよりもっと具体的な説明や、会員の体験談、学びについても紹介し、青年会議所活動への期待や意欲を

高めていただきます。

※これまで、入会すぐに退会した方や、研修生の段階で入会を断念した方々は「会になじめなさそう」

「社業との両立ができなさそう」「組織として何をしているのか難しくてわからない」など一部ですが聞いています。

こまめに研修生や新入会員のフォローをする。その中で四日市青年会議所とは何か、何をしているのか、何をしてきたのか

今後何ができるのかというところを詳しく説明、紹介することで入会後のビジョンを明確化してもらえるようにします