

## 広報戦略説明

### 【定発】

各メンバー向けに定発にて、例会案内を流す目的として、例会案内を流すことが通例として浸透しており、費用をかけず、全メンバーに向けて周知を行うことが可能であるためです。

### 【電子チラシ】

地域の方々に例会に動員することを目的としており、説明の際のツールとしても使用可能である。

### 【例会終了後、SNS（Facebook、Instagram）】

地域の方々に青年会議所の活動を知っていただくことを目的としており、今後の賛同していただける可能性を高めることもできる。そして、例会で伝えた魅力を発信することで、参加していただいた方々の発信ツールとして活用していただけます。

### 【メールマガジン配信】

例会欠席メンバーにも例会の様子を知っていただくことができ、シニアの方々にも現役の活動を知っていただくことを目的としています。

### 【プレスリリース発送】

（株）シー・ティー・ワイ様、新聞各社へプレスリリースを発送し4月度例会の内容を取り上げていただきます。