

## ■実施による工夫、得られる効果

### ・実施による工夫

- ① 9 月度例会の PR のために、委員会回りをします。
- ② 例会では対外参加者向けに説明のスライドをわかりやすく作成し、言葉も JC 用語に偏らないように作成します。
- ③ 委員会発表では青年会議所活動が、社業や人生によりよい効果生み出すことについて説明します。
- ④ 拡大褒賞アワードを例会の最後に発表します。
- ⑤ 拡大褒賞アワードを発表し、受賞者からの言葉をもらいます。
- ⑥ 拡大褒賞アワードでは、対外参加の方に誤解なきよう拡大という表現の意味に注意します。
- ⑦ 積極的に電子チラシと SNS を活用し、対外への PR を行います。
- ⑧ 青年会議所用語の多用は控え、背景目的などの重要なことは楽しくわかりやすく伝えます。

### ・得られる効果

- ① 委員会周りを実施することで、9 月度例会に興味を持っていただき、参加者増加ができた。
- ② 対外参加者が参加しやすい雰囲気ができ、積極的に参加できていた。
- ③ 青年会議所活動について改めて活動意識を高めることができ、今後の意欲を高めた。
- ④ 褒賞者を全員で称賛することができ、今後の活動についてのモチベーションを上げることができた。
- ⑤ 受賞者の拡大意識や心がけたことなどを聴き、メンバーからの称賛を受けて会全体の士気が上がった。
- ⑥ 対外参加者の方に青年会議所の会員拡大活動の重要性と可能性について理解していただき、入会意志の一つとしていただけた。
- ⑦ 対外参加者への参加促進につなげることができた。
- ⑧ 対外参加者や経験の浅い会員も積極的に参加でき、楽しく理解しやすい例会を構築できた。