

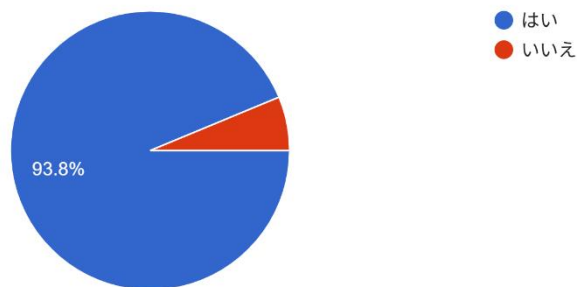
## 対外アンケート結果 まとめ

### 設問 1.

地域の魅力を感じることができましたか。

地域の魅力を感じることができましたか。

16 件の回答



### 感じる事ができた意見

- ・市外からの参加なので、四日市をあらためて知ることができました。
- ・会場の雰囲気、みなさんの和気藹々さが魅力でした。
- ・四日市市のいくつかの地域や観光資源について知ることができたので。
- ・四日市でこういう発信に興味をお持ちの方々から刺激を受けたからです
- ・自然もある、産業もある、人口も多い、目立たないけど強みが多いと再認識できました。
- ・インスタに四日市のアカウントがあるのを初めて知りました。
- ・PR に力を入れていることを感じました。
- ・夜景、とんてき、税収の多さ、驚きました
- ・四日市の未来は明るいから。
- ・地元でも知らないことが、知れました。
- ・四日市の魅力を知ることができた。
- ・はじめて四日市市の YouTube を見ておもしろかったです。
- ・投稿に四日市の魅力を盛り込んでもらえたから。
- ・改めて、四日市の良きところを楽しく学ぶことができました。ありがとうございました。
- ・コミュニティを超えた団結。

### 感じる事ができなかった意見

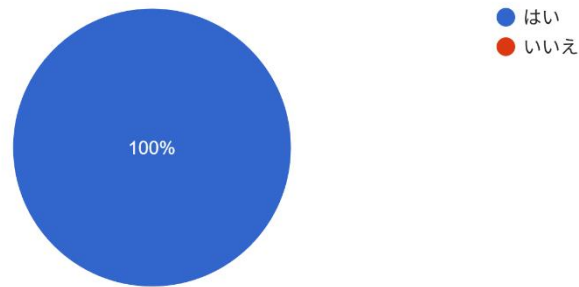
- ・今回のセミナーで魅力を感じることは難しいかなと。SNS を発信する魅力は感じました。

## 設問 2.

情報発信の面白さを感じましたか。

情報発信の面白さを感じましたか。

16 件の回答



### 感じる事ができた意見

- ・ 投稿の言葉を考える際に、どのように発信するか、グループの皆さんそれぞれのワードが自分にはない物や、新発見があった。
- ・ 会場の中での発信は笑い声まで体感できて面白かったです。楽しい方達の発信が届いてほしいなと思いました。
- ・ みなさまがワイワイと新しいことに取り組んでいらっしゃる姿を拝見して、改めて情報発信の重要さや楽しさを再認識しました。
- ・ いろんなアイデアを聞けて楽しかったです。
- ・ 色々なところで『共感』をキーワードとして、聞くことが増えてきていると感じています  
が、SNS にも通ずるのだとおもしろく感じました。
- ・ 和やかにグループワークができ、いろんな意見を伺うことができました。
- ・ 共感をいかに得るか、目から鱗でした。
- ・ 人々の興味を引き寄せることができるから。
- ・ 自分の知らないことを知ることが勉強になる。
- ・ 発信の仕方を知ることができた。
- ・ 自分のことを棚卸しするってことが納得行きました。
- ・ いろいろな視点での発信を知ることが出来ました。
- ・ 発信することで、誰かと繋がれるから。
- ・ 色々な発想があり、1つの写真に対しても色々な見せ方があり学びになりました。
- ・ プロ目線。

### 感じる事ができない意見

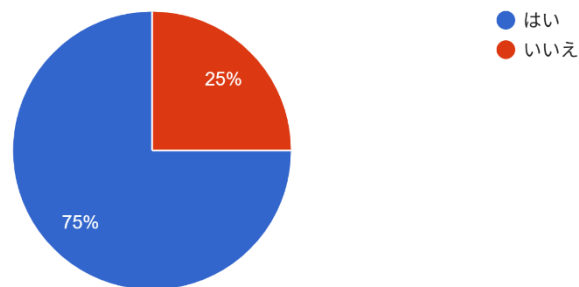
- ・なし。

### 設問 3.

地域の魅力を積極的に発信したいと思いませんか。

地域の魅力を積極的に発信したいと思いませんか。

16 件の回答



#### 発信したいと思う意見

- ・地元のよさをたくさんの方に知っていただき、インバウンドにも繋がりたいです。
- ・主体性のある価値創造は魅力的でした。
- ・四日市市の魅力を知り、比較する中で、自分が住む町の魅力ももっと発掘し、多くの方に知ってもらいたいという気持ちが高まってきたので。
- ・早速、四日市広報、やります！企画考えます。
- ・共感がキーワードでしたが、映えないけど魅力的な部分が多いと感じています。そんなところにスポットを当ててどんどん四日市を発信していきたいです。
- ・積極発信している方のサポートをしていきたいと思いました。
- ・地域全体で活性化したらいいかなと思ったからです。
- ・四日市をもっと人の集まる場所にしたいです。
- ・森さんのお話を聞いて、より発信の面白さが増したから。
- ・生まれ育った町が活性化したら嬉しいです。
- ・情報収集から始めます。

#### 発信したいと思わない意見

- ・さすがにね、、、。
- ・操作が難しい。
- ・JC に所属してからにします。
- ・特に思わない。