

一般社団法人 四日市青年会議所 2025年度

4 月 度 例 会

バズれ四日市！

#四日市の魅力を伝えたい #誇りある四日市

18時50分より開始となります もうしばらくお待ち下さい

携帯電話はお切りになるか、マナーモードに設定下さいますようお願いいたします。

開会の辞

国歌斉唱

「君が代」

君が代は

千代に八千代に

さざれ石の

巖となりて

苔のむすまで



JCソング斉唱

一、 J C J C J C

世界を結ぶ 若き団結

新しき世紀の 希望となりて

永遠に繁栄えん 我等の集い

二、 J C J C J C

奉仕の理想 探究めつつ

祖国の進歩の 力となりて

先駆けゆかん 我等の集い



JCI Creed 唱和



The Creed of Junior Chamber International

We Believe;

That faith in God gives meaning and purpose to human life;

That the brotherhood of man transcends the sovereignty of nations;

That economic justice can best be won by free men through free enterprise;

That government should be of laws rather than of men;

That earth's great treasure lies in human personality;

And That service to humanity is the best work of life



我々はかく信じる

真理は人生に意義と目的を与え

人類の同胞愛は国家による統治を超越し

公正な経済は我々の自由な経済活動によってこそ果たされ

政府には人治ではなく法治が必要であり

人間の個性はこの世の至宝であり

人類への奉仕が人生最大の使命である

JCI Mission

JCI Vision 唱和



JCI Mission:

To provide leadership development opportunities
that empower young people to create positive change.

青年会議所は、青年が社会により良い変化をもたらすために
リーダーシップの開発と成長の機会を提供する。



JCI Vision:

To be the foremost global network of young leaders.

青年会議所が、若きリーダーの国際的ネットワークを先導する組織となる。

JCI宣言文朗読 並びに綱領唱和



JC宣言

日本の青年会議所は
希望をもたらす変革の起点として
輝く個性が調和する未来を描き
社会の課題を解決することで
持続可能な地域を創ることを誓う。



綱領

われわれJAYCEEは
社会的・国家的・国際的な責任を自覚し
志を同じうする者相集い力を合わせ
青年としての英知と勇気と情熱をもって
明るい豊かな社会を築き上げよう。

スローガン唱和

一般社団法人四日市青年会議所 2025 年度スローガン

もっと力強い四日市へ。
さあ、頑張ろうぜ！

一般参加者受付

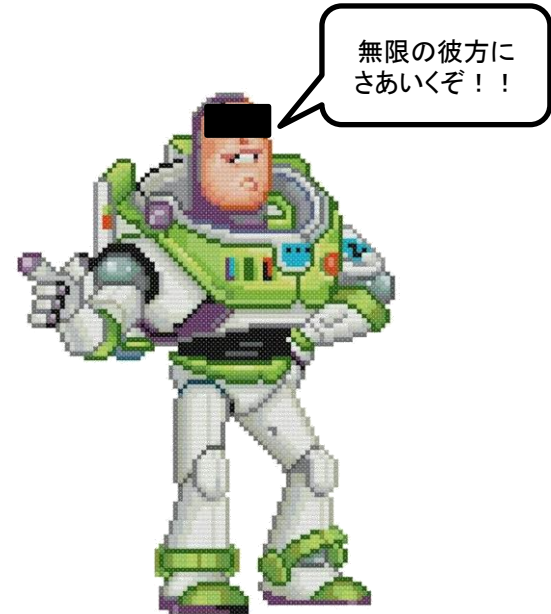
19時10分より開始となります もうしばらくお待ち下さい

携帯電話はお切りになるか、マナーモードに設定下さいますようお願いいたします。

理事長挨拶



趣旨説明



地域活性化委員会 委員 チャン・ティエン・ミン・ファイ 君

例会の背景

■ まちの魅力



〈工場夜景〉



〈諏訪太鼓〉



〈こにゅうどうくん〉



〈名古屋までのアクセスの良さ〉



〈中心市街地の再開発〉



〈泗水十貸店〉

例会の背景

■ まちの魅力



魅力の認知・共有に発信が必要



〈名古屋までのアクセスの良さ〉



〈中心市街地の再開発〉



〈泗水十貨店〉

例会の背景

情報発信の手段

■ チラシの配布



■ 広告



■ テレビ



■ ラジオ



■ ホームページ



■ ブログ



■ SNS



etc...

現代の情報収集・発信

■ スマートフォンの活用が主流

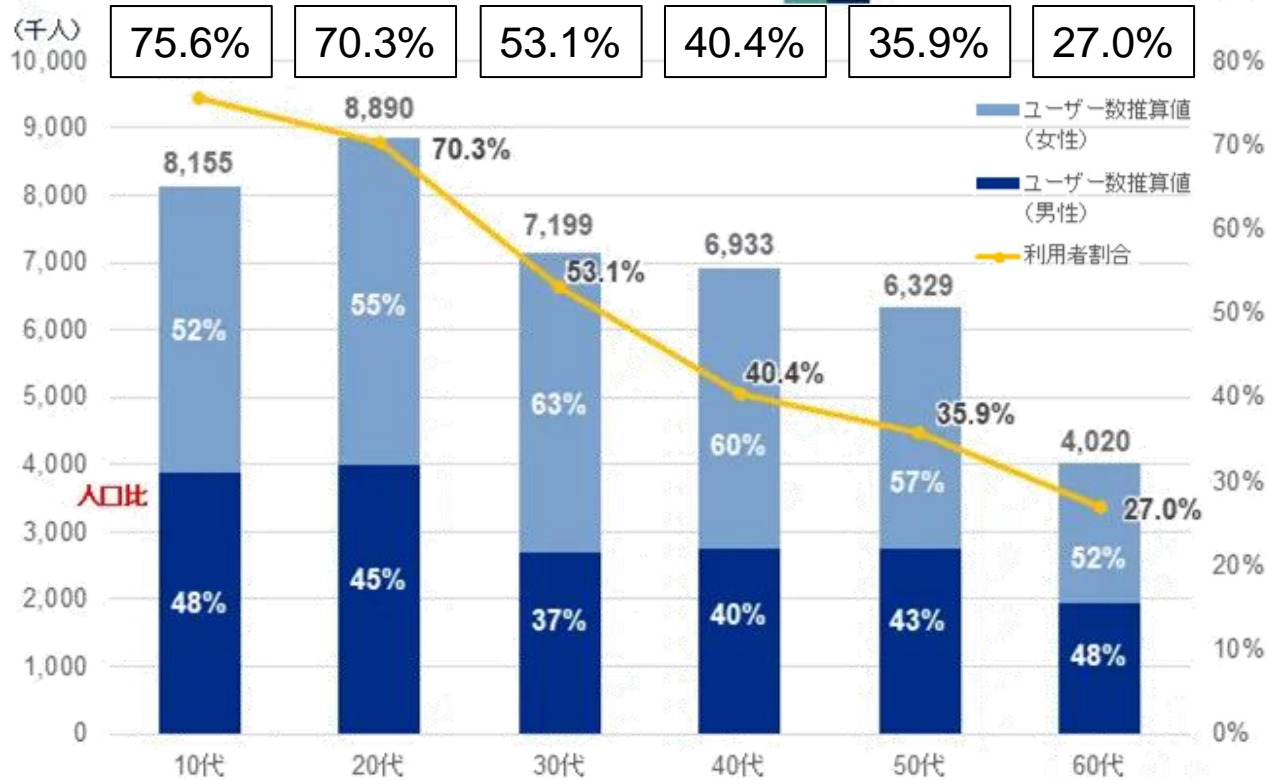
SNSはっしんのこうかはばつぐんだ！



例会の背景



Instagramの年齢別ユーザー数 男女別（国内）



▼下記データより推算
総務省統計局「人口推計：2023年（令和5年）8月版」<https://www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/202308.pdf>
NTTドコモモバイル社会研究所「モバイル社会白書Web版：2022年版 第2章 モバイルコミュニケーション」https://www.moba-ken.jp/whitepaper/22_chap2/

30代の約50%は利用していない

SNSを利用しない理由

- 承認欲求が低い
- プライバシーの懸念
- 面倒くさい
- 時間がもったいない
- 投稿するネタがない
- 誹謗中傷のリスク

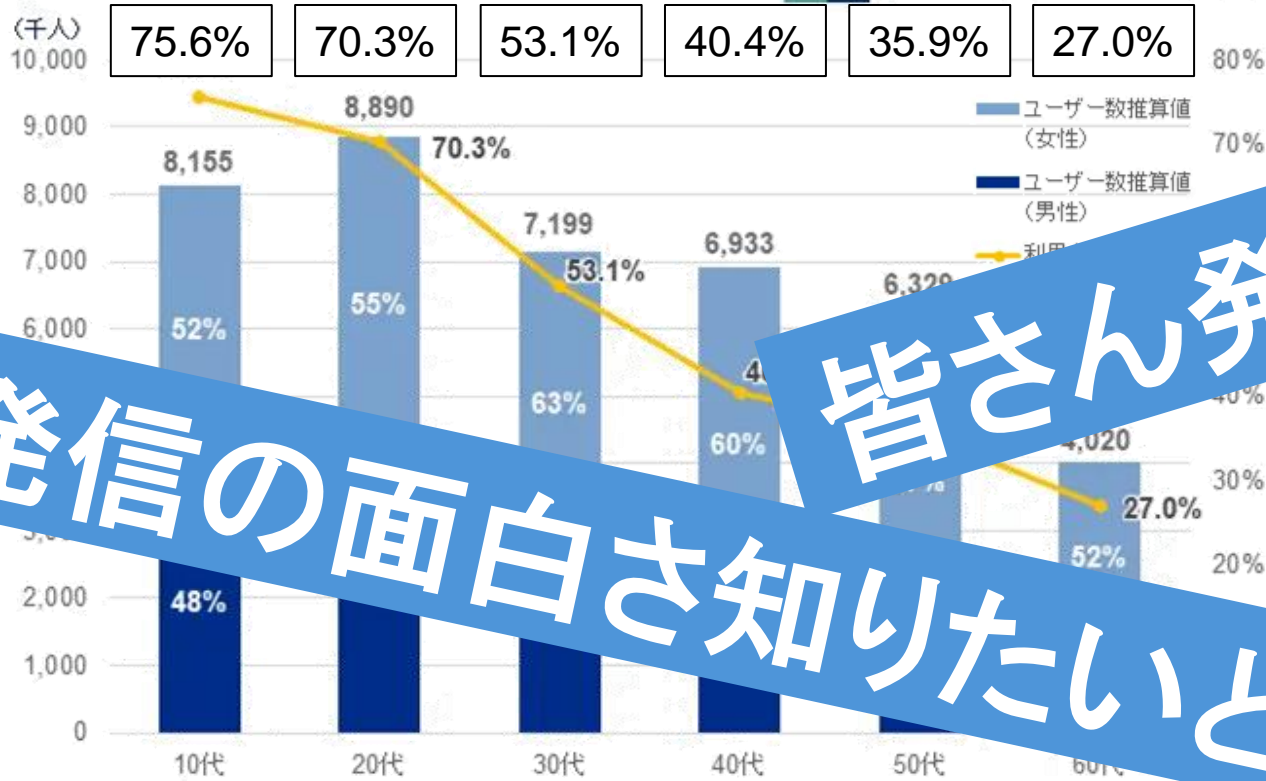


なぜ？SNSをしない人の特徴と意外なメリットやデメリットを解説 | ふわねむ

例会の背景



Instagramの年齢別ユーザー数 男女別（国内）



▼下記データより推算
総務省統計局「人口統計：2023年（令和5年）8月報」<https://www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/202308.pdf>
NTTドコモモバイル社会研究所「モバイル社会白書Web版：2022年版 第2章 モバイルコミュニケーション」https://www.moba-ken.jp/whitepaper/22_chap2/

SNSを利用しない理由

皆さん発信していますか??

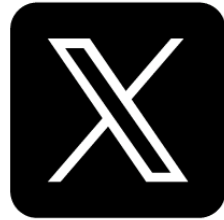
- 個人情報の懸念
- 面倒くさい
- 時間がもったいない
- 投稿するネタがない
- 誹謗中傷のリスク

発信の面白さを知りたいと思いませんか??

30代の約半数は利用していない

例会の目的

- じょうほうはっしんのノウハウをまなぶ



- まちにかんするじょうほうはっしんをおこなう



10万




委員会発表

地域活性化委員会 委員 藤井 浩太 君

地域の魅力発信

■ 戦略的に情報発信を行う自治体の増加

□ 人口減少の解決 

□ 労働力不足の解決 

□ 税収減少の解決 

成功例1：宮崎県小林市

■ てなんどプロジェクト

□ 目的は人口増加



<参考：小林市公式チャンネル>



□ PR動画300万回再生超え

□ SNS・様々なメディアで話題に

ふるさと納税額5.5倍

移住相談件数2倍

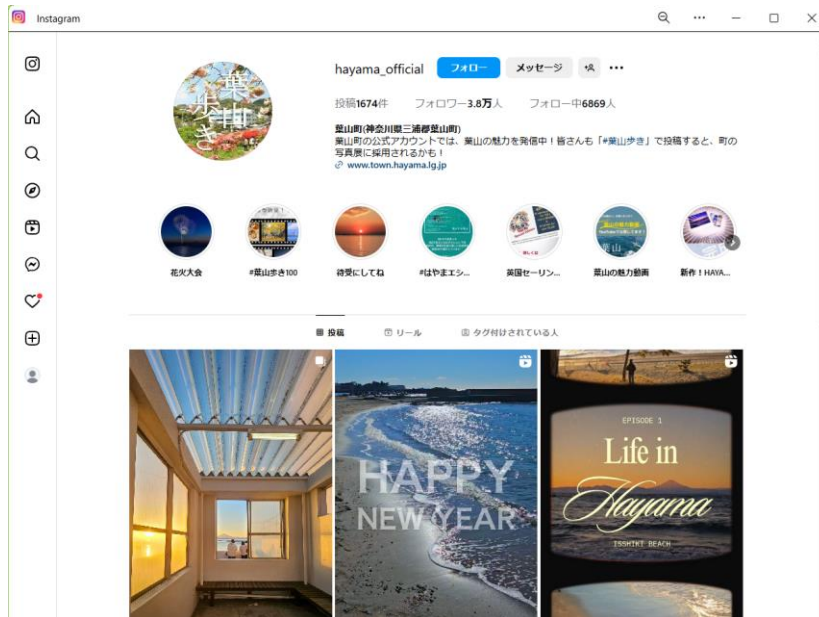
<参考 てなんど小林！>

地域の魅力発信

成功例2：神奈川県葉山町

■ インスタグラムによる情報発信

□ 目的：若い世代の移住と定住促進



□ フォロワー数：自治体では異例の3.8万人

□ 若い世代にターゲットを絞って魅力発信

□ 写真主体でまちの空気感・臨場感◎

人口の社会増減が大幅増

情報発信の課題

地方自治体における課題

- 発信手段が多様化して何を選べばいいかわからない
- 情報発信するためのノウハウがない
- 情報発信の体制が整っていない
- 効果の測定方法が分からない

情報発信における課題解決が急務



<参考:>https://ichinoichi.jp/column/Importance-of-disseminating-information#index_HDQ6hrP

じょうほうはっしんをまなぶぼうけんへレッツゴー！！



講師入場

講演

四日市市政策推進部広報マーケティング課長
加藤 亜希 様

講演

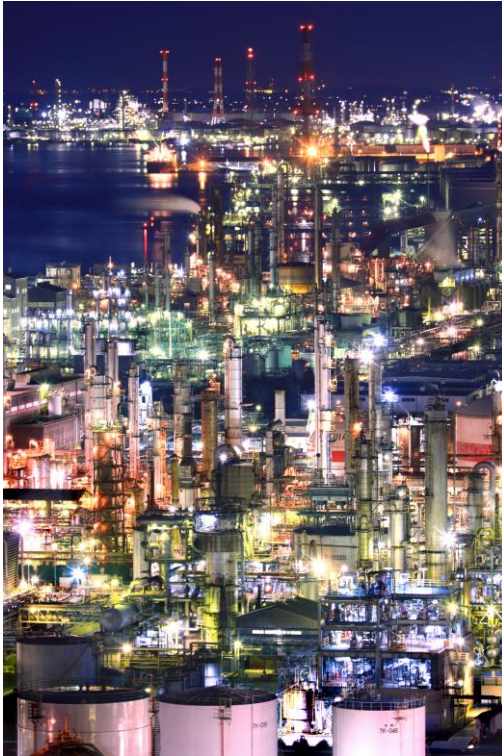
公益社団法人 吹田青年会議所 監事
森 俊弥 君

グループワーク

グループワーク

- 各グループ3テーマから1つ選んでInstagramで投稿内容を考える
 - ※ 写真の選定(1テーマ内から1写真選ぶ)、画像編集、文章、ハッシュタグ
 - ※ 作成時間:10分(7分経過後通知)
 - ※ 投稿には必ずグループ名を入れてください(グループAなど)
- ファシリテーターに事前に登録して頂いたアカウントにて各グループ1投稿
- 10分経過後に前方スクリーンにて投稿を表示
- 講師&各グループが手元の札で全投稿を採点
 - ※ 選んだ写真、画像編集、文章、ハッシュタグ含め総合評価
 - ※ 講師:1いいね、5いいね、10いいねのいずれかで採点
 - ※ 各グループ:1いいね、2いいねのいずれかで採点
- 得点順に上位3グループを発表し、最高点の投稿に対して各講師から一言ずつコメントをいただく

グループワーク:テーマ



① 工場夜景



② 泗水十貨店

新たな四日市土産を確立させていくことを目的としたブランド



③ 諏訪太鼓

■ 作成時間:10分(7分経過後通知)

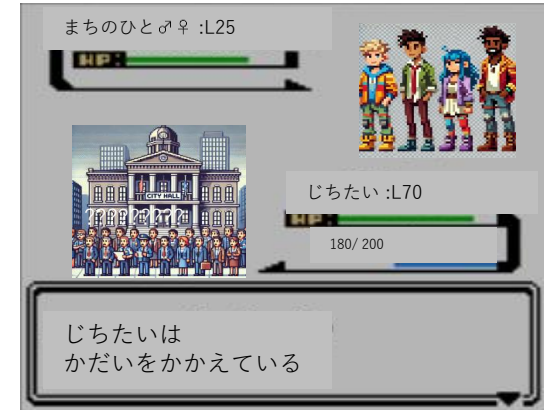
委員会まとめ

地域活性化委員会 副委員長 有川 朋邦 君

委員会まとめ：講演

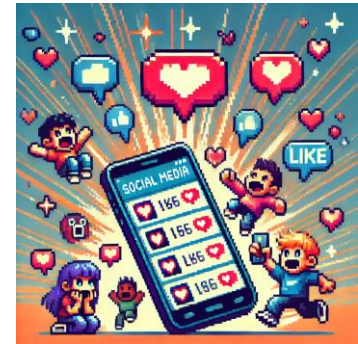
加藤様による講演

- まちの魅力紹介
- 魅力発信の取り組み紹介
- 魅力発信の成功事例と課題



森君による講演

- SNSの面白さ・SNS発信のノウハウ説明
- SNSの活用方法・SNSに対する考え方を説明



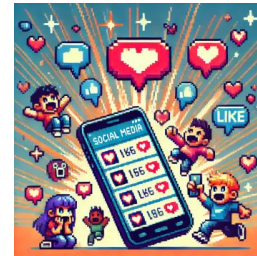
委員会まとめ：グループワーク

- 講演を踏まえてインスタ投稿



- 採点・講評

優勝グループ：四日市スタイルで紹介



- 情報発信って面白い！！

おめでとう！

じょうほうはっしんのレベルがあがりました！！



謝辞

副理事長 西田 真之 君

アンケート記入



対内用



一般参加者用

一般参加者退場及びお見送り

3分間スピーチ

テーマ

「あなたが感じた青年会議所の魅力を
どのように発信して何を伝えたいですか？」

出向者報告

報告・依頼事項

次回例会 PRタイム

監事所見

閉会の辞