

一般社団法人 四日市青年会議所 2025年度

# 4月度例会

バズれ四日市！

#四日市の魅力を伝えたい #誇りある四日市

18時50分より開始となります もうしばらくお待ち下さい

携帯電話はお切りになるか、マナーモードに設定下さいようお願いいたします。

# 開会の辞

玉 可 歌 斋 間

「君が代」

君が代は

千代に八千代に

さざれ石の

巖となうて

苔のむすまで



# JCソング齊唱

一、 J C J C J C

世界を結ぶ 若き団結

新しき世紀の 希望となりて  
永遠に繁栄えん 我等の集い

二、 J C J C J C

奉仕の理想 探究めつつ

祖国の進歩の 力となりて

先駆けゆかん 我等の集い



# JCI Creed 唱和



# The Creed of Junior Chamber International

We Believe;

That faith in God gives meaning and purpose to human life;

That the brotherhood of man transcends the sovereignty of nations;

That economic justice can best be won by free men through free enterprise;

That government should be of laws rather than of men;

That earth's great treasure lies in human personality;

And That service to humanity is the best work of life



我々はかく信じる  
真理は人生に意義と目的を与え  
人類の同胞愛は国家による統治を超越し  
公正な経済は我々の自由な経済活動によってこそ果たされ  
政府には人治ではなく法治が必要であり  
人間の個性はこの世の至宝であり  
人類への奉仕が人生最大の使命である

# JCI Mission

# JCI Vision 唱和



## JCI Mission:

To provide leadership development opportunities  
that empower young people to create positive change.

青年会議所は、青年が社会により良い変化をもたらすために  
リーダーシップの開発と成長の機会を提供する。



## JCI Vision:

To be the foremost global network of young leaders.

青年会議所が、若きリーダーの国際的ネットワークを先導する組織となる。

# JC宣言文朗読 並びに綱領唱和



## JC宣言

日本の青年会議所は  
希望をもたらす変革の起点として  
輝く個性が調和する未来を描き  
社会の課題を解決することで  
持続可能な地域を創ることを誓う。



## 綱領

われわれJAYCEEは  
社会的・国家的・国際的な責任を自覚し  
志を同じうする者相集い力を合わせ  
青年としての英知と勇気と情熱をもって  
明るい豊かな社会を築き上げよう。

# スローガン唱和

一般社団法人四日市青年会議所 2025 年度入口ーガン

もっと力強い四日市へ。

さあ、頑張るぜ！

# 一般参加者受付

19時10分より開始となります もうしばらくお待ち下さい

携帯電話はお切りになるか、マナーモードに設定下さいますようお願いいたします。

理事長挨拶



# 趣旨説明



地域活性化委員会 委員 チヤン・ティエン・ミン・フィ 君

# 例会の背景

## ■ まちの魅力



〈工場夜景〉



〈諏訪太鼓〉



〈ここにゅうどうくん〉



〈名古屋までのアクセスの良さ〉



〈中心市街地の再開発〉



〈泗水十貸店〉

# 例会の背景

## ■ まちの魅力



# 魅力の認知・共有に発信が必要



〈名古屋までのアクセスの良さ〉



〈中心市街地の再開発〉



〈泗水十貨店〉

# 例会の背景

## 情報発信の手段

- チラシの配布



- ホームページ



- 広告



- ブログ



- テレビ



- SNS



- ラジオ



etc...

## 現代の情報収集・発信

- スマートフォンの活用が主流

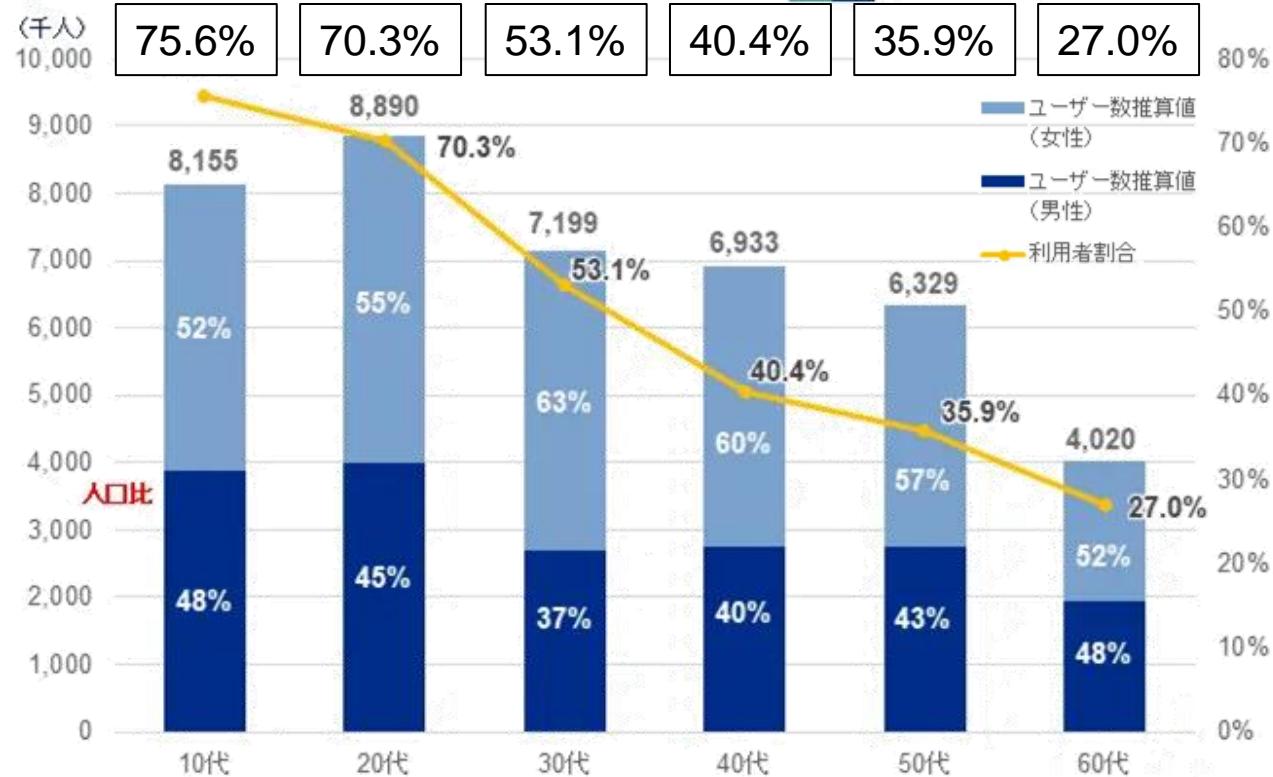
SNSはっしんのこうかはばつぐんだ！



# 例会の背景



Instagramの年齢別ユーザー数 男女別（国内）



▼下記データより推算  
総務省統計局「人口推計：2023年（令和5年）8月版」<https://www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/202308.pdf>  
NTTドコモ モバイル社会研究所「モバイル社会白書Web版：2022年版 第2章 モバイルコミュニケーション」[https://www.moba-ken.jp/whitepaper/22\\_chap2/](https://www.moba-ken.jp/whitepaper/22_chap2/)

30代の約50%は利用していない

## SNSを利用しない理由

- 承認欲求が低い
- プライバシーの懸念
- 面倒くさい
- 時間がもったいない
- 投稿するネタがない
- 詐謗中傷のリスク

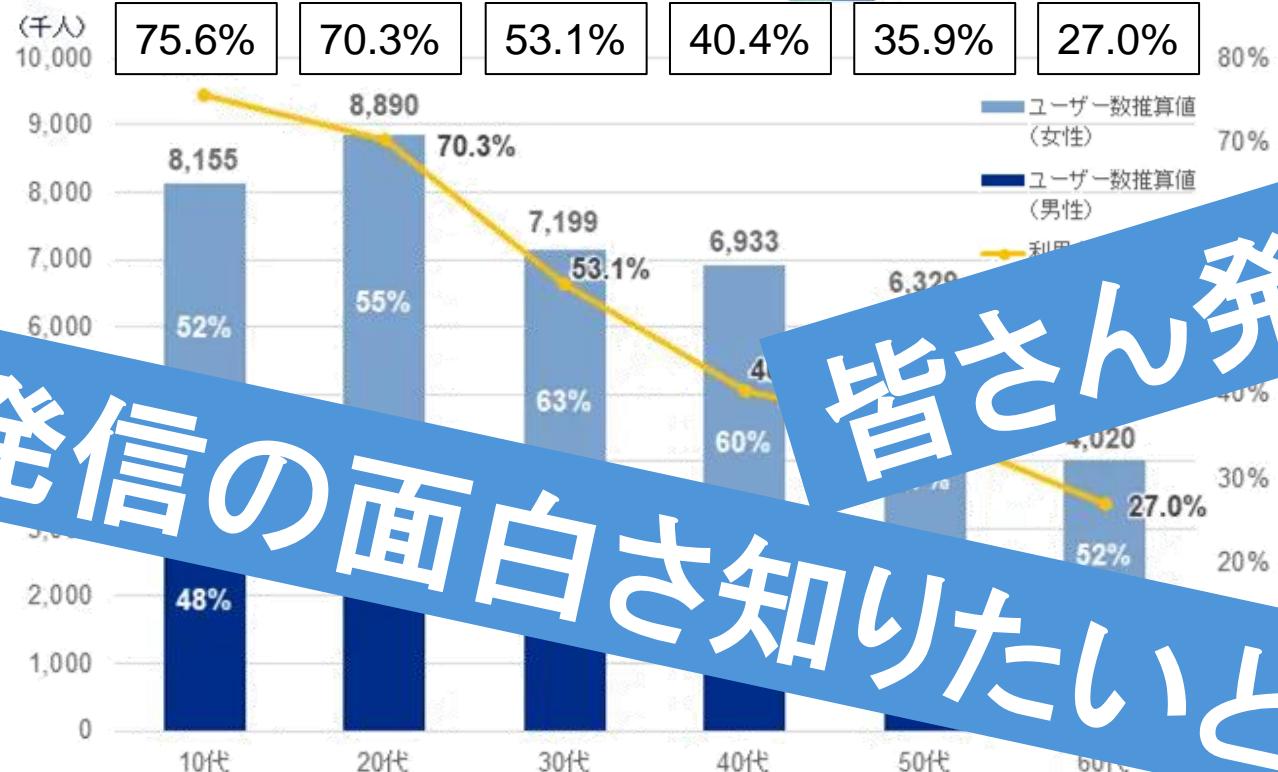


なぜ？SNSをしない人の特徴と意外なメリットやデメリットを解説 | ふわねむ

# 例会の背景



Instagramの年齢別ユーザー数 男女別（国内）



▼下記データより推算  
総務省統計局「人口推計：2023年（令和5年）8月版」<https://www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/202308.pdf>  
NTTドコモ モバイル社会研究所「モバイル社会白書Web版：2022年版 第2章 モバイルコミュニケーション」[https://www.moba-ken.jp/whitepaper/22\\_chap2/](https://www.moba-ken.jp/whitepaper/22_chap2/)

30代の約半数は利用していない

SNSを利用しない理由

- 丞のSNSアカウント登録の懸念

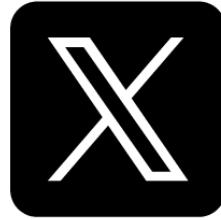
- 面倒くさい
- 時間がもったいない
- 投稿するネタがない
- 詐謗中傷のリスク

皆さん発信してますか？？

30代の約半数は利用していない

# 例会の目的

- じょうほうはっしんのノウハウをまなぶ



YouTube



- まちにかんするじょうほうはっしんをおこなう



# 委員会発表

地域活性化委員会 委員 藤井 浩太 君

# 地域の魅力発信

## ■ 戦略的に情報発信を行う自治体の増加

□ 人口減少の解決 

□ 労働力不足の解決 

□ 税収減少の解決 

## 成功例1：宮崎県小林市

### ■ てなんどプロジェクト

□ 目的は人口増加



<参考:小林市公式チャンネル>



□ PR動画300万回再生超え

□ SNS・様々なメディアで話題に

ふるさと納税額5.5倍

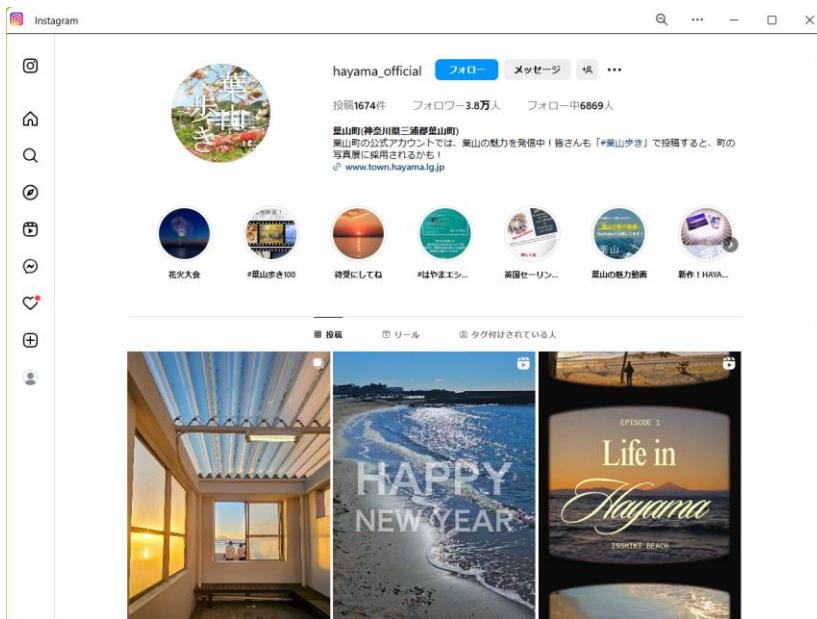
移住相談件数2倍

<参考 てなんど小林>

# 地域の魅力発信

## 成功例2：神奈川県葉山町

- インスタグラムによる情報発信
- 目的:若い世代の移住と定住促進



- フォロワー数:自治体では異例の3.8万人
- 若い世代にターゲットを絞って魅力発信
- 写真主体でまちの空気感・臨場感◎

人口の社会増減が大幅増

# 情報発信の課題

## 地方自治体における課題

- 発信手段が多様化して何を選べばいいかわからない
- 情報発信するためのノウハウがない
- 情報発信の体制が整っていない
- 効果の測定方法が分からぬ

## 情報発信における課題解決が急務

<参考: [https://ichinoichi.jp/column/Importance-of-disseminating-information#index\\_HDQi6hrP](https://ichinoichi.jp/column/Importance-of-disseminating-information#index_HDQi6hrP)>

じょうほうはっしんをまなぶぼうけんへレッツゴー！！



# 講師入場

# 講演

四日市市政策推進部広報マーケティング課長  
加藤 亜希 様

# 講演

公益社団法人 吹田青年会議所 監事  
森 俊弥 君

グリーンパーク

# グループワーク

- 各グループ3テーマから1つ選んでInstagramで投稿内容を考える
  - ※ 写真の選定(1テーマ内から1写真選ぶ)、画像編集、文章、ハッシュタグ
  - ※ 作成時間:10分(7分経過後通知)
  - ※ 投稿には必ずグループ名を入れてください(グループAなど)
- ファシリテーターに事前に登録して頂いたアカウントにて各グループ1投稿
- 10分経過後に前方スクリーンにて投稿を表示
- 講師&各グループが手元の札で全投稿を採点
  - ※ 選んだ写真、画像編集、文章、ハッシュタグ含め総合評価
  - ※ 講師:1いいね、5いいね、10いいねのいずれかで採点
  - ※ 各グループ:1いいね、2いいねのいずれかで採点
- 得点順に上位3グループを発表し、最高点の投稿に対して各講師から一言ずつコメントをいただく

# グループワーク:テーマ



① 工場夜景



② 泗水十貸店

新たな四日市土産を確立させて  
いくことを目的としたブランド



③ 諏訪太鼓

■ 作成時間:10分(7分経過後通知)

# 委員会まとめ

地域活性化委員会 副委員長 有川 朋邦 君

# 委員会まとめ：講演

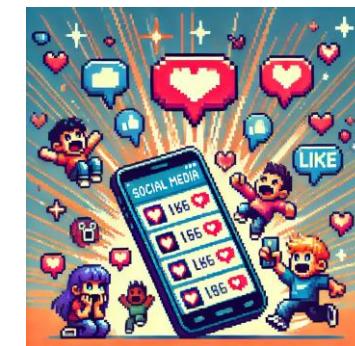
## 加藤様による講演

- まちの魅力紹介
- 魅力発信の取り組み紹介
- 魅力発信の成功事例と課題



## 森君による講演

- SNSの面白さ・SNS発信のノウハウ説明
- SNSの活用方法・SNSに対する考え方を説明



# 委員会まとめ: グループワーク

- 講演を踏まえてインスタ投稿



- 採点・講評

優勝グループ: 四日市スタイルで紹介



- 情報発信って面白い！！

おめでとう！

じょうほうはっしんのレベルがあがりました！！



# 謝辞

副理事長 西田 真之 君

# アンケート記入



対内用



一般参加者用

# 一般参加者退場及びお見送り

# 3分間スピーチ

# テーマ

「あなたが感じた青年会議所の魅力を  
どのように発信して何を伝えたいですか？」

# 出向者報告

# 報告・依頼事項

次回例会

PRタイム

監事所見

# 開会の辞