

一般社団法人 四日市青年会議所 2025年度

2月度例会

～誰かではなく、全員で行う拡大活動～

19時より開始となります もうしばらくお待ち下さい

携帯電話はお切りになるか、マナーモードに設定下さいますようお願いいたします。

開会の辞

玉 可 歌 斋 間

「君が代」

君が代は

千代に八千代に

さざれ石の

巖となうて

苔のむすまで



JCソング齊唱

一、 J C J C J C

世界を結ぶ 若き団結

新しき世紀の 希望となりて
永遠に繁栄えん 我等の集い

二、 J C J C J C

奉仕の理想 探究めつつ

祖国の進歩の 力となりて

先駆けゆかん 我等の集い



JCI Creed 唱和



The Creed of Junior Chamber International

We Believe;

That faith in God gives meaning and purpose to human life;

That the brotherhood of man transcends the sovereignty of nations;

That economic justice can best be won by free men through free enterprise;

That government should be of laws rather than of men;

That earth's great treasure lies in human personality;

And That service to humanity is the best work of life



我々はかく信じる
真理は人生に意義と目的を与え
人類の同胞愛は国家による統治を超越し
公正な経済は我々の自由な経済活動によってこそ果たされ
政府には人治ではなく法治が必要であり
人間の個性はこの世の至宝であり
人類への奉仕が人生最大の使命である

JCI Mission

JCI Vision 唱和



JCI Mission:

To provide leadership development opportunities
that empower young people to create positive change.

青年会議所は、青年が社会により良い変化をもたらすために
リーダーシップの開発と成長の機会を提供する。



JCI Vision:

To be the foremost global network of young leaders.

青年会議所が、若きリーダーの国際的ネットワークを先導する組織となる。

JC宣言文朗読 並びに綱領唱和



JC宣言

日本の青年会議所は
希望をもたらす変革の起点として
輝く個性が調和する未来を描き
社会の課題を解決することで
持続可能な地域を創ることを誓う。



綱領

われわれJAYCEEは
社会的・国家的・国際的な責任を自覚し
志を同じうする者相集い力を合わせ
青年としての英知と勇気と情熱をもって
明るい豊かな社会を築き上げよう。

スローガン唱和

一般社団法人四日市青年会議所 2025 年度入口ーガン

もっと力強い四日市へ。

さあ、頑張るぜ！

理事長挨拶

越前説明

ブランディング委員会 委員 杉本 崇 君

例会 背景

2月度例会の背景

楽しさが広がる 会員拡大の第一歩

会員自身が青年会議所活動を楽しみ、
多くの方に青年会議所に参加してみたいと
思っていただくことが会員拡大活動の第一歩です。



しかし、
無意識に
拡大活動を難しいと
感じていませんか？



嫌だなあ

嫌だなあ

※画像はイメージです



※画像はイメージです

2月度例会の背景

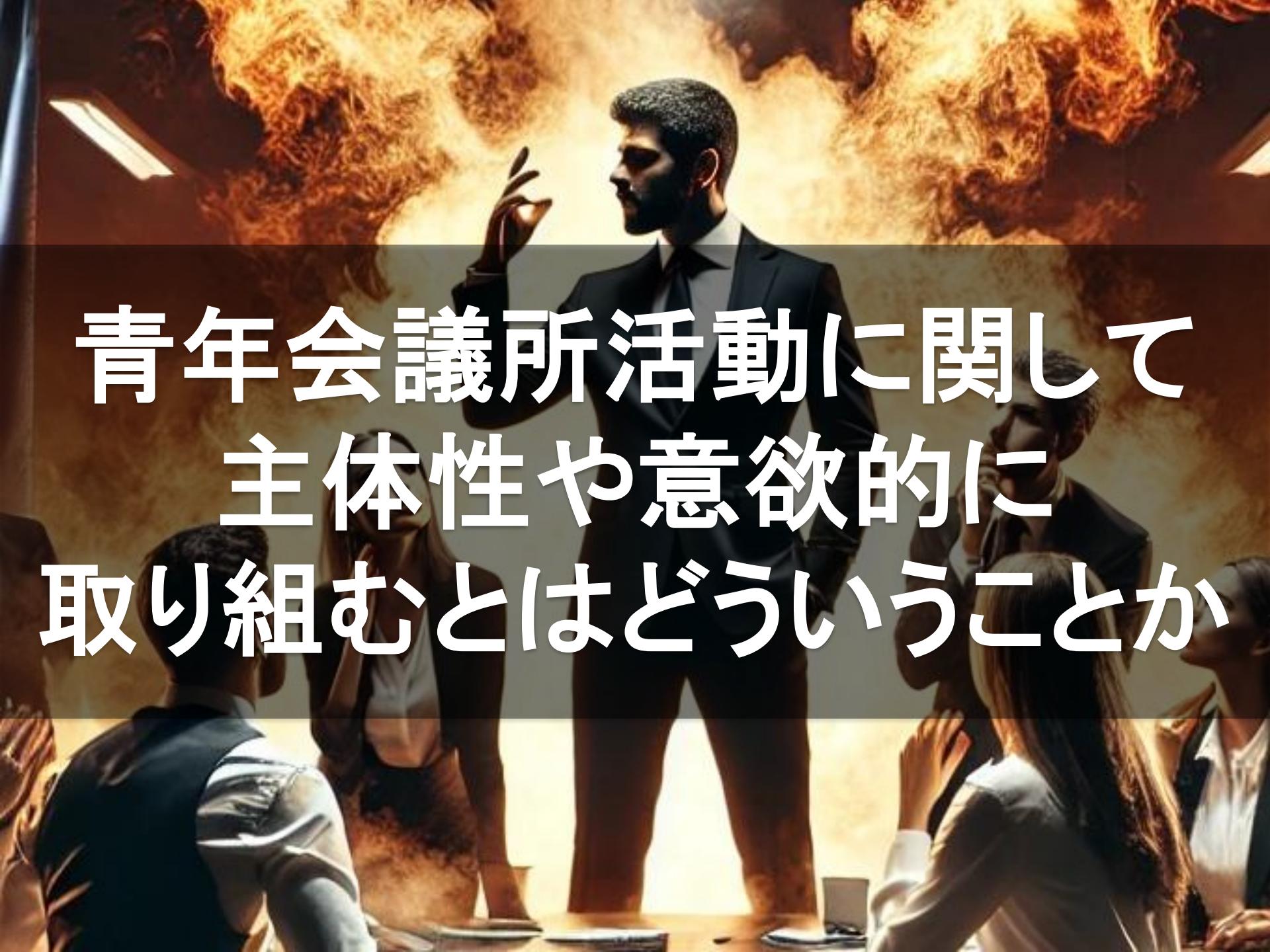
課題を乗り越え
楽しさを自ら発信!!

そこで難しいと思わせている理由を明確にし、
青年会議所活動の楽しさや魅力を自身の表現で
伝える面白さを知り実行に移していただきたい！

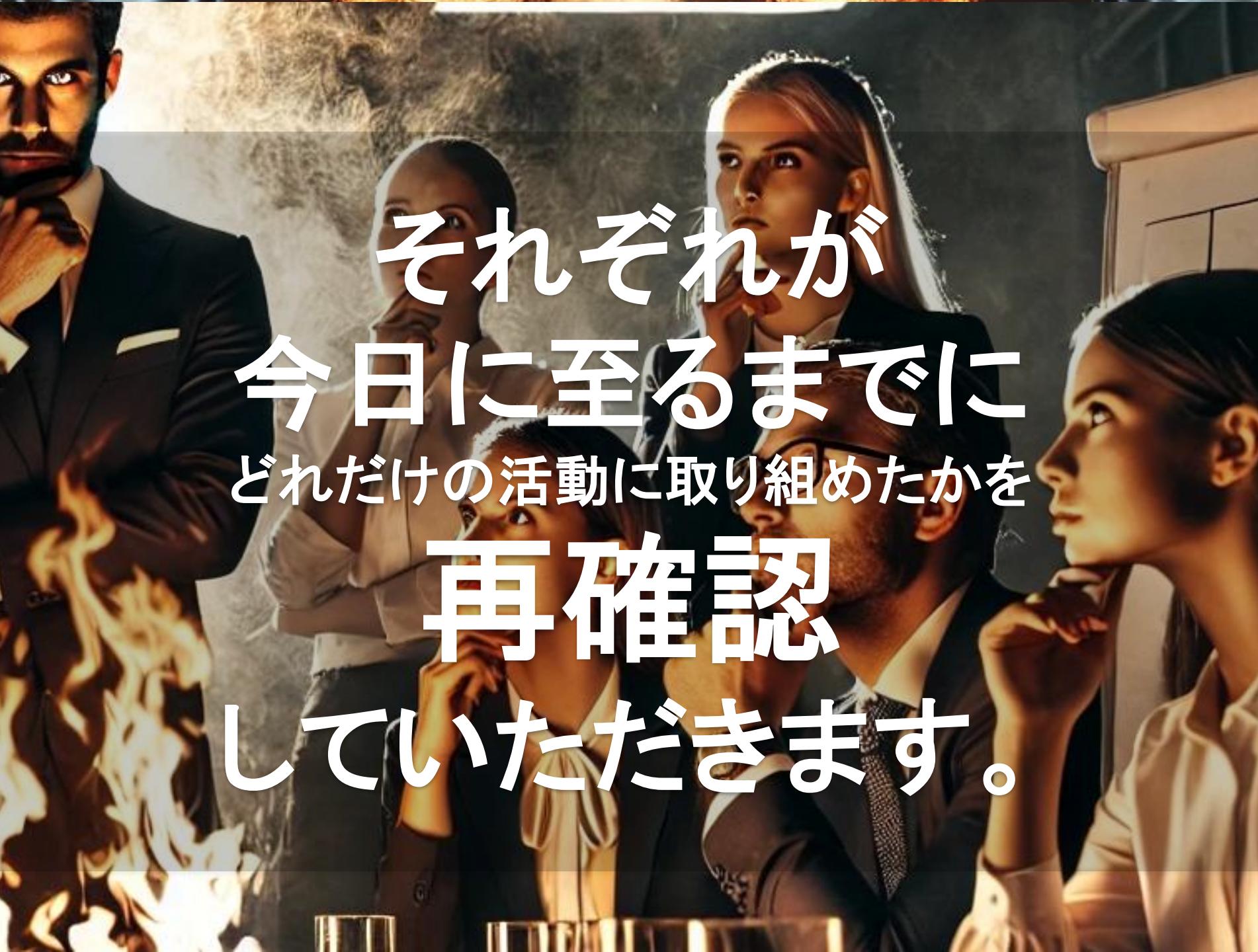
例会 目的



拡大活動に対する
「意識をより高め」
全員の拡大活動が
活発化することが目的



青年会議所活動について
主体性や意欲的に
取り組むとはどういうことか



それが
今日に至るまでに
どれだけの活動に取り組めたかを
再確認
していただきます。

「取り組めていなかつたこと」

についてどうしてなのか

「反対に取り組めたこと」

についてよかつたことは

何かを落とし込む

さらに意欲が
持てるようになるためには
何が必要かを
理解していただく

地方経済人の 結社と市民社会

—青年会議所を事例として—

嶋田 吉朗



東京大学教授 白波瀬佐和子氏 推薦

特定の集団や地域への帰属を超えた価値に立脚し、
経済的動機を何ら配慮しない旧来の市民概念への挑戦。

青年会議所活動から見えてきた、
新たな市民論の可能性を探る力作。



●著者：嶋田 吉朗（しまだ きちろう）氏

2014年4月 - 2019年3月

東京大学大学院人文社会系研究科, 社会文化研究専攻博士課程

2012年4月 - 2014年3月

東京大学大学院人文社会系研究科, 社会文化研究専攻修士課程

2008年4月 - 2013年3月

慶應義塾大学文学部

2009年9月 - 2010年7月

ハレ大学 ドイツ学部 交換留学

日本の地域社会において、経営者層による

- ロータリークラブ
- ライオンズクラブ
- 青年会議所

といった経済人の結社は、その規模や活動の影響力において、近代日本の自発的な諸活動全体を見渡しても大きな存在感を示してきた。

※引用文献

【地方経済人の結社と市民社会—青年会議所を事例として—】ページiii
著者：嶋田 吉朗

中でも日本において1949年に48人の会員からスタートし、年齢制限による必然的な毎年の退会者を出しながら、1960年に1万人、1977年には5万人を突破して、ついには世界最大の規模を持つに至った青年会議所はその典型といえる。

※引用文献

【地方経済人の結社と市民社会－青年会議所を事例として－】ページiii

著者：嶋田 吉朗

(結果として)

青年会議所の入会者は、事前に
会員との何らかのつながりを有し
ていることがほとんどである。

※引用文献

【地方経済人の結社と市民社会－青年会議所を事例として－】ページiii
著者：嶋田 吉朗

この勧誘者との先行する人間関係の性質は、入会の際のモチベーションに一定の影響を与える

※引用文献

【地方経済人の結社と市民社会－青年会議所を事例として－】ページiii
著者：嶋田 吉朗

【入会理由の推定割合(参考値)】

1. 人脈を広げるため
→ 約30%
2. 自己成長・スキルアップのため
→ 約25%
3. 地域貢献・社会貢献のため
→ 約20%
4. ビジネスチャンスを増やすため
→ 約15%
5. 友情や信頼関係を築くため
→ 約10%





何か一つでも主体的、意欲的な
活動ができますか？

クラブ
活動

委員会活動

LOM外活動



それがあれば
ホム入
できるやん

やる気スイッチ

ON!!

ON!!

ON!!



グループワーク①

【目的】
会員それぞれの現状を
認識してもらうことを目的

委員会発表

ブランディング委員会

- 副委員長 真弓 裕也 君
- 委 員 杉本 崇 君

【例会前の事前アンケート】

「会員拡大活動において、ご自身で積極的にできていると感じていることはありますか？」



一部を抜粋します

仕事で出会う人が40歳以上の方が
多く、なかなかプライベートの時間
が取りづらくなり、

同年代に会う機会が少ない

5名声がけをしたが
あまり良い回答がなく、
以降は進んで出来ていない

なかなか声掛けが出来ていな
いのと、ターゲット先をみつけ
られていないのが現状です。

認知活動は様々な場所で行
えているが、同世代の経営者
との繋がる機会が少ないため。

【会員拡大に対する ネガティブ・困難な意見】

アリバウ

今の皆さんの

率直な意見を

もう一度

聞かせて下さい

次のQRコードを
読み取って、アンケートに
回答してください。
(複数回答可)



【誘う相手がない】



そんなあなたには。。

【先輩活用パターン】

「あの子紹介するね」



【良さはわかるが、伝え方がわからない】**JCI**
Yokkaichi
→話の切り口がわからない



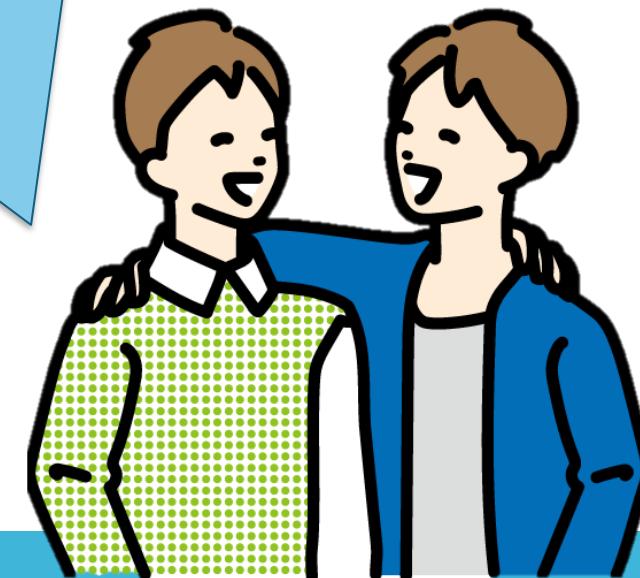
そんなあなたには。。。。

クラブ活動パターン



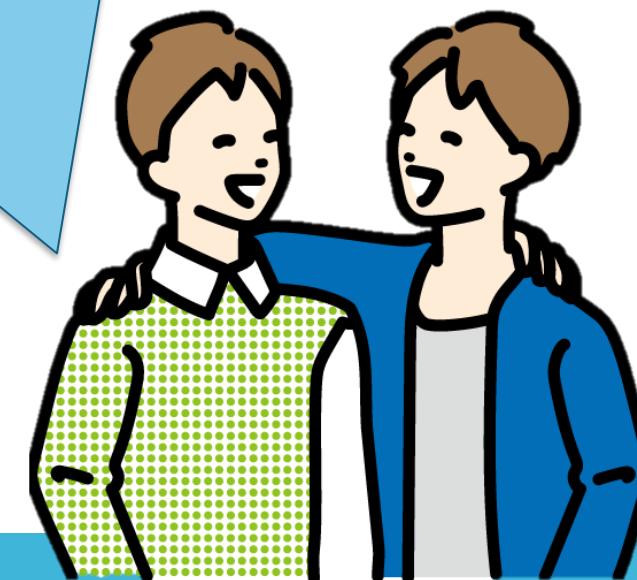
【ツレパターン】

「なんか、JCって
面白そうやな」



【ツレパターン（自己成長）】

「なんか（いい意味で）
変わったな」



ちょっとここで



※画像はイメージです



やる前に
負けること考える
バカがいるかよ!!

※画像はイメージです

そんなあなたには。。。。

JC思い出パターン



【伝える気がない】



そんなあなたには。。。。

※画像はイメージです



なめてんの？俺を

こんな人はいないと思いますが、

ほかには次のような様々なパターンがあります。

★理想の会員拡大★

【入りに来たパターン】

「入会したいん
すけど！」



【会社命令パターン】

「○○君、仕事として
JC入ってもらうから」



【上下関係パターン】

「JCに入るよな?
(圧)」



【取引先パターン】

「○○さんもJC
入らへん？(圧)」



【青年会議所活動に対する 良い意見】

サルビア基金活動を通じて、たくさんのお企業様に支援していただいている実感を持ったこと。

地域活性委員会の委員長を経験したり、三重ブロック協議会ではJCカップを運営側で携われたことです。

対外事業、国際交流など
はどれも思い出に残ってい
ます。

会員拡大活動のことは私にとって
難しいですが、挑戦してみます。
これからも積極的に活動していく
たいと思っています！

グループワーク②

グループで討論した、青年会議所活動で自身がで
きること、やってみたいことを自由に書いてください。

●自分だからできる青年会議所活動！

決意書作成

委員会まとめ



青年会議所活動への



主体性

と

意欲

グレーフォーク①

自分の(他メンバーの)

苦手(不得意)な活動

委員会発表

会員拡大は視野を広く！！

パターンも多く！！

会員拡大活動って…

先入観

や

固定観念

【誘う相手がない】

★周囲に協力してもらうパターン

【伝え方がうまくない】

★楽しいと思える活動を伝えるだけ

【嫌な感じに思われるのではないか】

★勧誘→嫌なイメージ

趣味やイベント、娯楽からの入り口もあるのでは？！

【伝える気がない】

★(言い方はともかく)信頼できる人へのお願い

視野あが
く

広げよう!

社会貢献

旅行

夫

兄

妹

趣味

飲食店

嫁

お客様

先輩

他団体会員

取引先

後輩

経営者

サラリーマン

士業

会社・業界同期

跡継ぎ

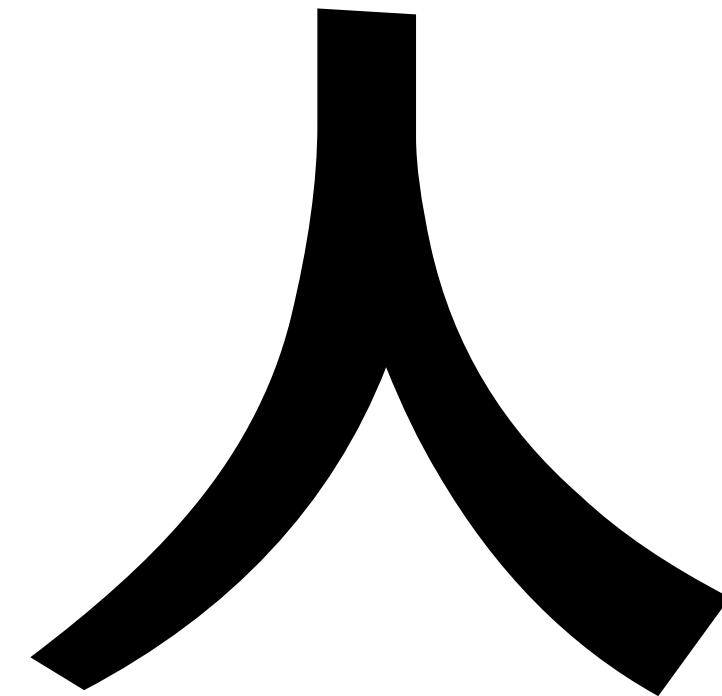
青年
(20~40歳)

弟

姉

自己研鑽

1 A



そう。



ひとり。

※画像はイメージです

これで
拡大
大成功！ ！

やまぐち

あれ
やいまさか!

ヒサミ
白

ご起立ください

全員で

拡大せよ！

(みんなで・・・)



オオオオオ



わくわく
未来創造

全員で

拡大せよ！

才才才才才



ありがとう

ございました

アンケート記入



3分間スピーチ

テーマ

どのような方に、
どのような言葉で、
JCを説明しますか？

出向者報告

報告・依頼事項

次回例会

PRタイム

監事所見

開会の辞