

# 講師選定理由書

## ■講師 1

※加藤 亜希（かとう あき）様  
四日市市 政策推進部 広報マーケティング課長

このたび、※加藤様を講師としてお招きする理由は以下の通りです。

### 1. まちの魅力発信における説得力のあるご経験と実績

※加藤様は、行政として地域の魅力を発信する活動において卓越したご経験をお持ちであり、その発言には大きな説得力があります。広報の実務に携わる立場から、具体的かつ実践的な視点でお話しいただけることが期待されます。

### 2. 「こにゅうどうくん」を通じた地域認知の向上

四日市市の 100 周年記念事業において、「こにゅうどうくん」を市のマスコットキャラクターとして地域に広めるという重要な役割を果たされました。この取り組みは地域住民や外部への発信力を高め、広報活動の成功例として評価されています。

### 3. 行政の広報活動に関する貴重な知見の共有

行政広報の第一線で活躍されている※加藤様のご経験を基に、広報活動における課題や成功事例について学ぶ機会を提供いただけるものと考えます。この知見は、参加者にとって非常に有益であり、今後の活動に大きく役立つ内容になると確信しています。

以上の理由から、※加藤様を講師としてお迎えすることを心より希望いたします。

## ■講師 2

※森 俊弥（もり としや）君  
株式会社 森屋 代表取締役  
一般社団法人 Creator Agency 代表理事  
公益社団法人 日本青年会議所 JC ブランドマネジメント会議 副議長  
公益社団法人 吹田青年会議所 監事



このたび、※森君を講師としてお招きする理由は以下の通りです。

### 1. 多数のフォロワー数を抱える SNS を活用した情報発信

※森君は株式会社森屋の代表取締役として法人向けの装花、パフォーマンスやイベント設営、個人向けのプロポーズを中心としたフラワーギフトの販売を行っています。SNS を積極的に活用した企業 PR を行っており、TikTok のフォロワー数 74 万人、Instagram のフォロワー数 26.6 万人、YouTube のチャンネル登録者数 5.2 万人

を抱えている。SNS による情報発信によってフランチャイズの売り上げは 2 倍、求人は 1 投稿で 100 名以上の応募があるなどの成果を上げています。

## 2. 自治体の広報活動における多大なるご尽力

※森君は吹田市シティプロモーションアドバイザー会議委員として吹田市の施策に対するアドバイスを行ったり、すいたフェスタ財務広報部会 部会長を務めたり、すいたフェスタの広報計画の策定等を行ったりしています。吹田市の広報活動での尽力により吹田市役所への全国からの求人増加につながっており、自身の持つ SNS や広報のノウハウを活用して地方自治体の活性化につながっています。

以上の理由から、※森君を講師としてお迎えすることを心より希望いたします。