

会員拡大ミーティング 事項書(案)

2025 年度 ブランディング委員会

委員長 杉谷 俊輔

副委員長 真弓 裕也

1. 委員長挨拶

2. 出席者の確認

※基本的に委員長が出席（代理にて副委員長でも可）

※月に 1 度開催することとする

3. 趣旨説明

- ・なぜ会員拡大ミーティングを行うのか
- ・全メンバーではなく、理事にした理由
- ・毎月行うことの重要性、意識付けについて

4. 前回ミーティングの確認

- ・前回ピックアップした候補者へのフォロー状況

5. 候補者ピックアップ（アタックリスト活用）

- ・各委員会の新規候補者
- ・前回から引き継いでいる候補者との進行状況
- ・候補者クロージングまでの予定

6. 拡大活動ピックアップ

- ・シニアとの交流、シニアからの紹介の確認
- ・有効であった拡大手法や会話内容
- ・委員会内での拡大意識について共有

7. 次回までに行うべき内容の共有

8. その他

9. 締めの挨拶